

APLICACIÓ DE LA MARCA

Taula de cogestió marítima
del Litoral del Baix Empordà

Presentació del manual

El present manual és la guia de consulta que regula les normes bàsiques de la Marca de la Taula de Cogestió Marítima del Baix Empordà en la seva aplicació a documents de difusió. S'indiquen totes les pautes gràfiques i d'estructura dels seus diferents elements. L'ús extensiu del color, la tipografia, les excepcions, usos especials i la convivència entre altres marques relacionades.

També es normalitzen les principals aplicacions de la Marca i dona instruccions a seguir per al seu correcte i coherent ús en suports específics, cartelleria, suports digitals...

Les il·lustracions que es mostren en el manual són reduccions i no poden usar-se com originals.

Índex

Identitat gràfica

Introducció

1. Elements gràfics

Logotip

Símbol

Imagotip

Color

La tipografia

2. Normes bàsiques d'identitat gràfica

Versions amb fons de color

Mida mínima

Espai lliure de protecció al voltant de la
Marca

3. Aplicació de la marca

Suports

Portada Dossier (DIN A4)

Llom Dossier (DIN A4)

Dossier tripa (DIN A4)

Carta DIN A4

PowerPoint

3. Pictogrames

Introducció

L'imaginari d'una marca és un tot únic, inseparable i immaterial. Però si la marca és un fenomen mental, al mateix temps també ho és material, un signe que remet a l'univers imaginari de la marca i sense el qual no es podria donar aquesta associació on el signe substitueix i representa al simbolitzat.

La creació de la *Marca Taula de cogestió marítima del Litoral del Baix Empordà* ha de suposat també la creació de les normes bàsiques d'identitat que regulen i fixen la manera d'aplicar-la.

Les normes bàsiques d'identitat que es defineixen en aquest capítol són fonamentals per a la coherència de signatura en les diferents aplicacions de la Marca.

També es regulen tots els elements d'identitat significatius, com són els codis cromàtics i la tipografia.

1 Identitat gràfica

1. Elements gràfics

El Logotip

El Logotip és la representació gràfica d'una marca que es compon només de lletres o tipografia. La seva funcionalitat radica en la seva capacitat per comunicar el missatge que es desitja.

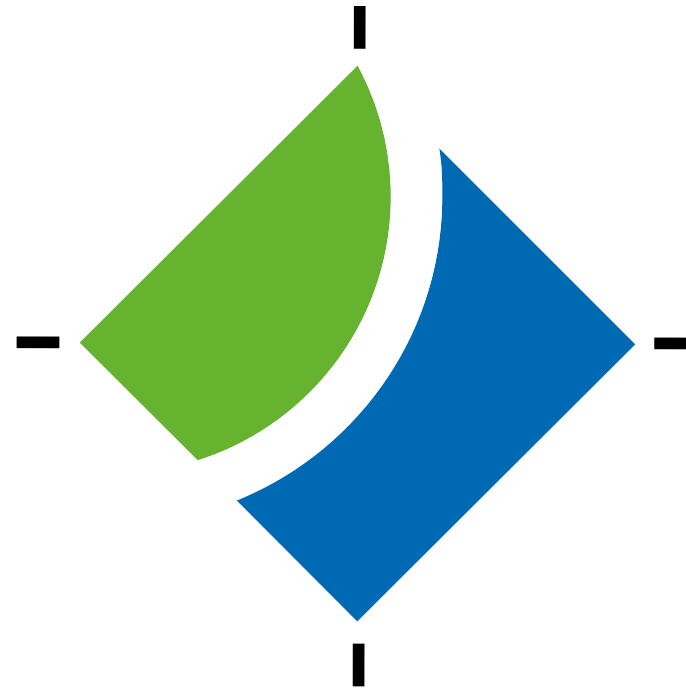
La nostra proposta parteix del logotip creat per **Arcadi Moradell**

El disseny de Logotip, amb la tipografia "Helvetica, és contemporània, funcional i accessible d'ús lliure.

El logotip s'expressarà amb tipologia de caixa baixa, per potenciar la proximitat del projecte i aquesta basant més humana que mostra, les lletres tenen una interlletra de -80, també per destacar un conjunt compacte.

Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà

1. Elements gràfics
Símbol



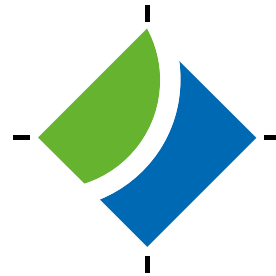
1. Elements gràfics
Imagotip

Aquesta proposta està basada en un
imagotip (Símbol + Logotip)



1. Elements gràfics
Color

Descripció dels colors corporatius.



Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà

Cian 65%
Magenta 0
Groc 100%
negre 0



RGB:
Vermell 101
vert 179
blau 46

#65b22e

Cian 100%
Magenta 50%
Groc 0
negre 0



RGB:
Vermell 0
vert 105
blau 180

#0069b4

Cian 0
Magenta 0
Groc 0
negre 100%



RGB:
Vermell 1
vert 1
blau 1

#010102

1. Elements gràfics
La tipografia

S'ha determinat la família tipogràfica "Helvètica" com la tipografia de la *Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà*.

Helvètica és una família de fonts tipogràfiques del tipus pal sec. És una tipografia contemporània elegant, funcional i versàtil, i alhora accessible i emocional. Té una excel·lent llegibilitat gràcies a l'amplitud de l'espai interior de les lletres.

En aquesta pàgina i en la següent es mostren totes les seves principals declinacions. La tipografia s'utilitzarà en tots els suports i missatges d'activa, a excepció de la comunicació publicitària, on es podrà utilitzar la que millor s'ajusti als codis creatius, per complir els objectius de la mateixa.

Helvetica Neue LT Pro. Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmno
 pqrstuvwxyz / 1 2 3 4
 5 6 7 8 9 0 () ¿ ? ! ; : ; . ,

E1a
Helvetica Light

E1a
Helvetica Light italic

E1a
Helvetica Roman

E1a
Helvetica Roman Italic

Helvetica Neue LT Pro. Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz / 1 2 3
4 5 6 7 8 9 0 () ¿ ? ! ;
: ; . ,

E1a
Helvetica Bold

E1a
Helvetica Bold Italic

E1a
Helvetica Black Italic

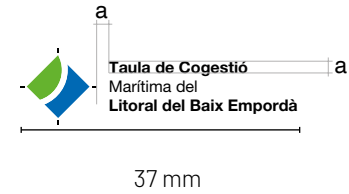
E1a
Helvetica Black Italic

2. Normes bàsiques d'identitat gràfica

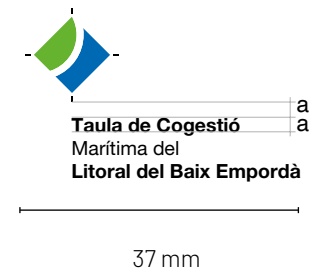
2. Normes bàsiques
d'identitat gràfica
Versió amb fons de colors



2. Normes bàsiques
d'identitat gràfica
Mida mínima



Versió principal lateral
Reducció màxima permesa: 37 mm d'ample

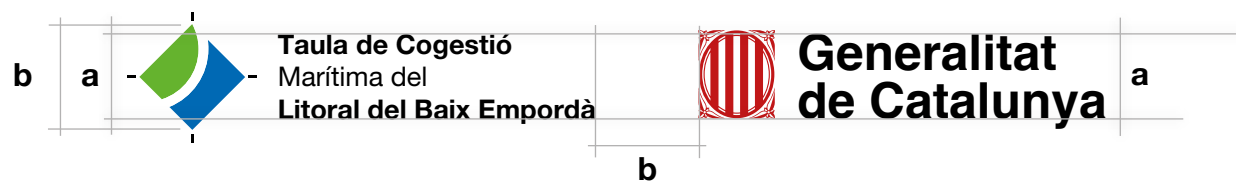


Versió secundària
Reducció màxima permesa: 37 mm d'ample

2. Normes bàsiques d'identitat gràfica
Mida mínima

S'ha definit l'espai de protecció que els correspon a les tres versions de la Marca (amb i sense claim), per permetre que tinguin sempre un espai lliure suficient al seu voltant, i així beneficiar-se d'una perfecta visibilitat i llegibilitat.

Sempre que sigui possible, es procurarà que, en aquest sentit, l'espai que es deixi lliure sigui superior a aquestes mesures mínimes.

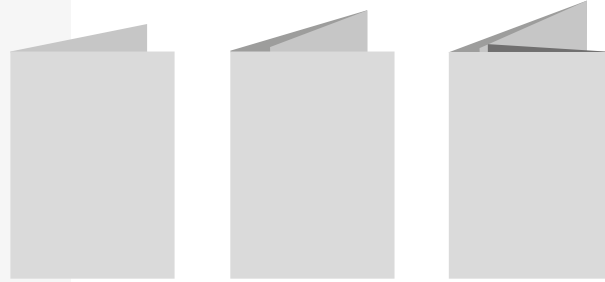


3. Aplicació de la marca

3. Aplicació de la Marca
Suports

Continguts	Tipologia	Prioritat digital	Prioritat impressió	Digital i/o impressió
Activitats / jornades / cursos	Cartell			
	Infografies			
	Fulls desplegable (format tancat)			
	Full de mà			
Divulgació temàtica	Fulls desplegable (format tancat)			
	Llibret			
Documents tècnics	Dossier			
Informació general	Díptic (format tancat)			
	Fulls desplegable (format tancat)			
	Fitxes			
	Butlletí			
Itineraris	Full de mà			
	Fulls desplegable (format tancat)			
Mapes / plànol	Mapes encolats (no plegables)			
	Fulls desplegable (format tancat)			
Memòria	Llibret			
Normatives / consells	Full de mà			
	Fullet (format tancat)			

3. Aplicació de la Marca
Suports



Díptics

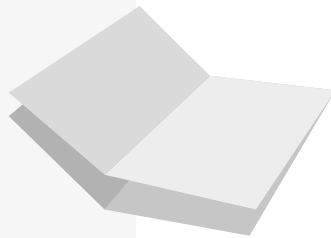
Tríptics

Quadríptics

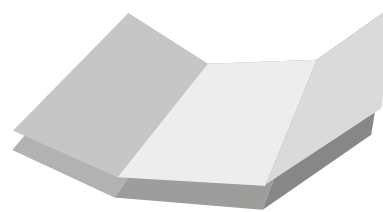


Tríptics acordió

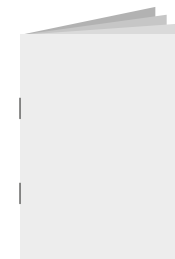
Quadríptics acordió



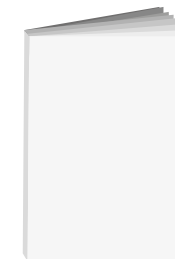
Plegat en creu



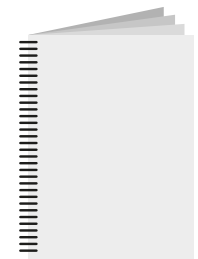
Plegat en doble creu



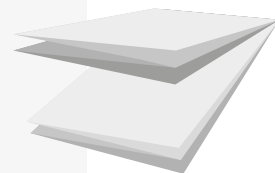
Grapes



Cosit o encolat

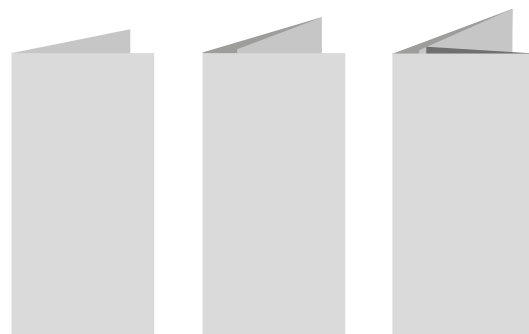


Espiral



Plegat en acordió + díptic

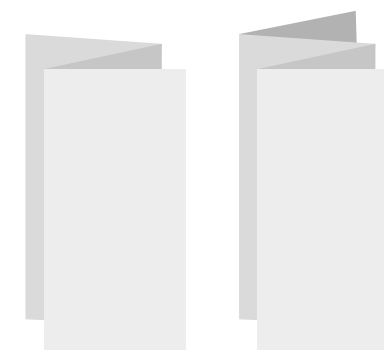
3. Aplicació de la Marca
Suports



Díptics

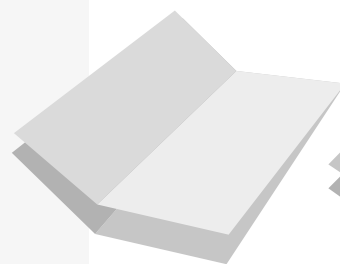
Tríptics

Quadríptics

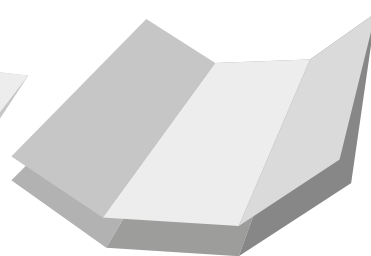


Tríptics acordió

Quadríptics acordió



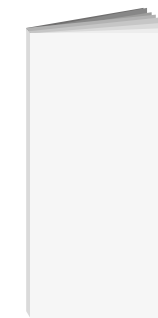
Plegat en creu



Plegat en doble creu



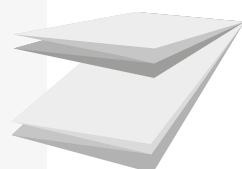
Grapes



Cosit o encolat

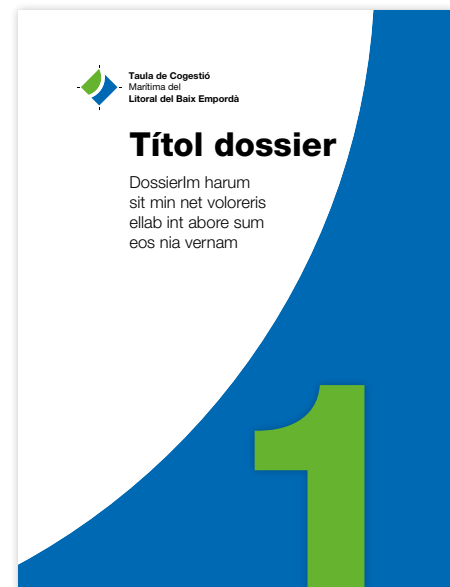
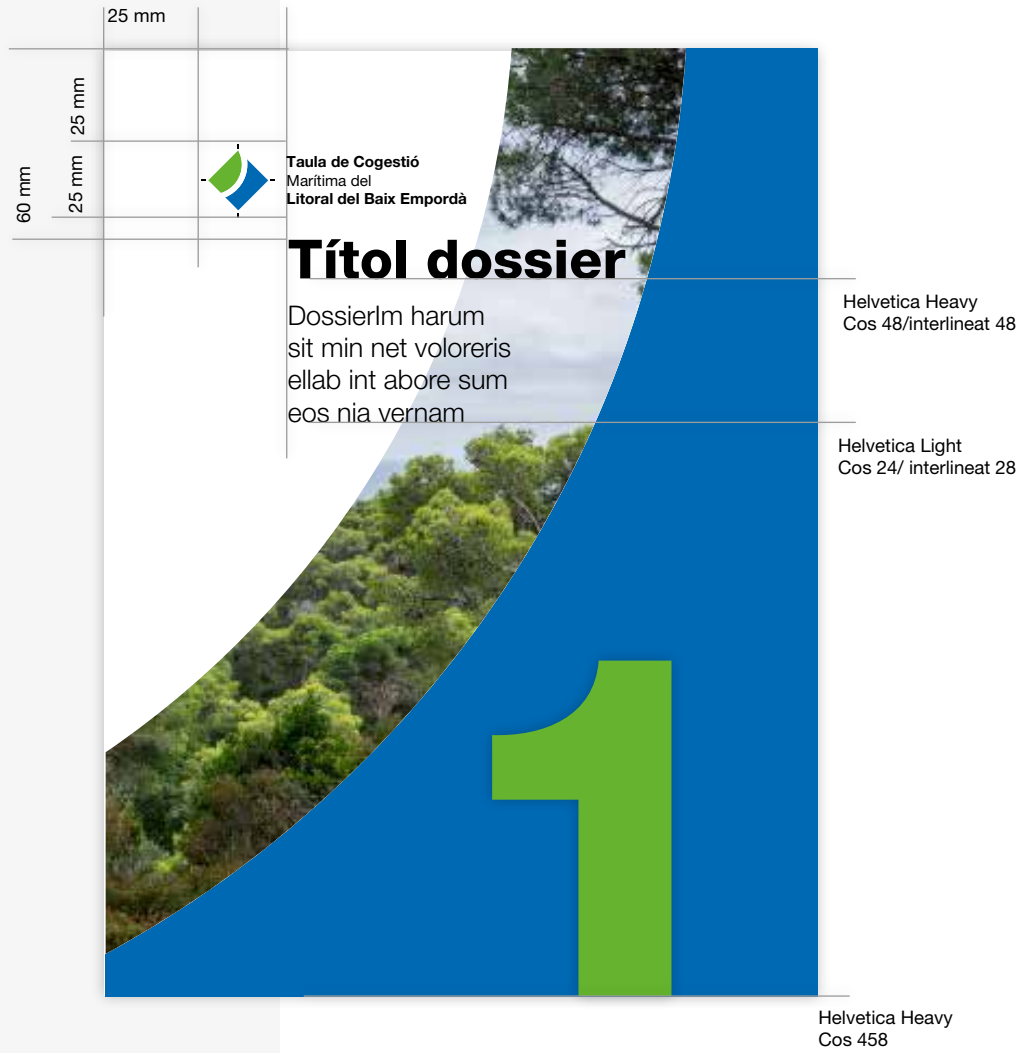


Espiral



Plegat en acordió + díptic

3. Aplicació de la Marca
Portada Dossier
DIN A4



3. Aplicació de la Marca
**Portada i contraportada Dossier
DIN A4**



3. Aplicació de la Marca
**Portada i contraportada Dossier
 DIN A4**



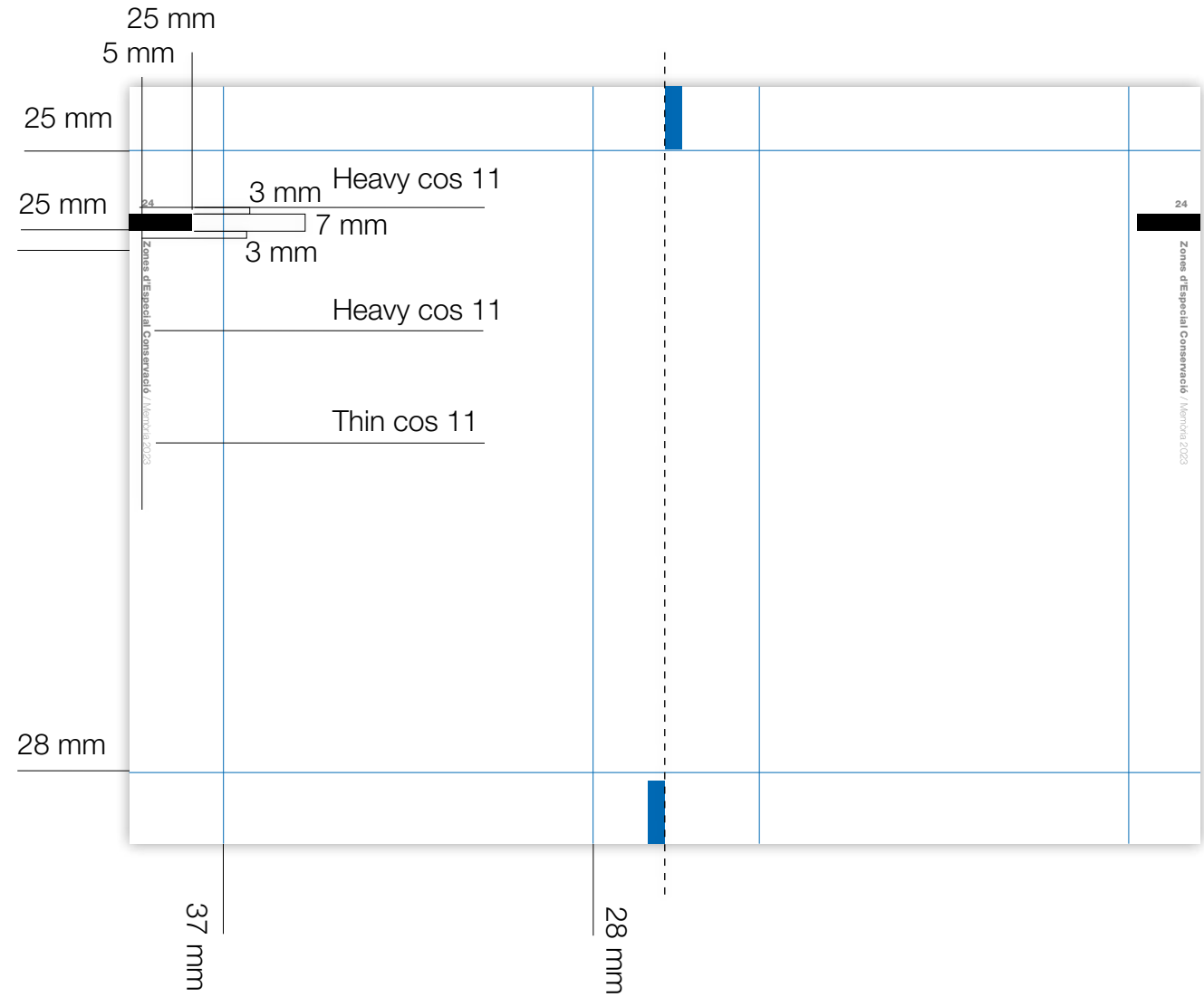
3. Aplicació de la Marca
Llom Dossier
DIN A4



3. Aplicació de la Marca
Dossier espiral
DIN A4



3. Aplicació de la Marca
Dossier tripa
DIN A4



3. Aplicació de la Marca
Dossier tripa
DIN A4

<p style="text-align: right;">Títol: Helvetica Heavy Cos 30 Text bandera, esquerra</p>	<p>A continuació, resumim els resultats generats durant la dinàmica participativa on primer per grups i després en presentació i debat plenari es van identificar accions que es poden impulsar des del sector turístic i des de la Taula per aconseguir plegats , a curt termini, els objectius de la Taula.</p> <h2 style="text-align: center; color: #0070C0;">Accions a impulsar</h2> <p>GRUP 1</p> <p>1. Sol·licitar l'adhesió a la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) del Parc Natural del Montgrí, Illes Medes i Baix Ter.</p> <p>Valorar sol·licitar l'adhesió a la CETS en aliança amb el PN de Montgrí i Illes Medes i la Federació EUROPARC. CETS es una acreditació d'àmbit europeu que certifica i garanteix un ús turístic del territori compatible amb la conservació, minimitzant els impactes negatius i contribuint al desenvolupament econòmic local. Es proposa constituir dins de la CETS un Grup de Treball del Litoral que abasti l'àmbit de l'Espai Xarxa Natura 2000 (Litoral del Baix Empordà). L'objectiu d'aquesta acció seria aconseguir formació per ser ambaixadors del territori implicant als gremis d'empresaris del sector turisme.</p> <p>2. Compartir les bases de dades dels membres de la Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà (TACOMBE) per facilitar la cooperació entre els seus membres.</p> <p>Es proposa posar a disposició de forma interna un excel·lent de les entitats i persones membres de la Taula</p>
<p style="text-align: right;">Subtítol: Helvetica Bold Cos 14/16 Text bandera, esquerra</p>	<p>3. Incorporar a la Taula els caps dels punts d'informació turística i tècnics i tècnics de promoció turística dels Ajuntaments de l'àmbit de la Taula.</p> <p>L'objectiu seria que a mitjà termini aquestes persones del Palamós, Begur, Palafregell i Mont-Ras puguin actuar de dispersors del flux turístic al territori.</p> <p>4. Generar productes combinats amb les empreses que ofereixen activitats turístiques dins l'àmbit.</p> <p>Es tractaria per exemple de generar productes com l'"escape room" descrit per Elisabet Bonfill a la seva presentació. Es podria desenvolupar en aliança amb les empreses que fan activitats turístiques.</p> <p>5. Donar visibilitat a tot el que es vagi fent des de la Taula de Cogestió.</p> <p>Invertir a fer difusió dels productes i reflexions elaborats en el sí de la Taula.</p>
<p style="text-align: right;">Text: Helvetica Regular Cos 12/14 Text bandera, esquerra</p>	<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%;"></div>

69,5 mm
69,5 mm



6mm

3. Aplicació de la Marca
Carta DIN A4



Text
Helvetica Roman
cos 11/ automatic

Formats
Word
InDesign

Text:
Helvetica Regular
Cos 10/12
Text bandera, esquerra

		13 mm
	 <p>Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà</p>	35 mm
		16,5 mm
	<p>Imaxim facimol ligitius molium ut ilicaeperum Fuga. Um numquatqui adiatoria</p> <p>Eturibus mod ellaudi te et ut quiandis as mos dolores tiissitis dolupta ditatur as ma volum laut acillaut qui dolorum discium, officip sumque quam, con cor sunturitium apellan daerrum aut mo doluptatinis aut fuga. Taepero velenimus sendem quistrum velis eum laborio nsequam ius quodipic tem volectur? Ici omnihic iaestis dit, sin eosam fugia voluptatem diti as aut volo occaectiis solore vellento expla dolore ent earum quas ant lant que volupta erchicil ipsusam et, et aut officis arum illaborro voloris magnis accus vel magnimo luptae elenditia volupta sa incimo vel im dipis repe core milicatibus, estibus aliquae culliqui ut accusam ius pe doluptaectem volorias et antota vit occur ese ne nos plicipidit mi, omnis sed modis everspe etus et qui di doluptati tem. Eptatatus volupta volorest re landendae. Vitatur, consequi voluptat earit ad ut assunt.</p> <p>Nem rest faccates utem qui tem re ex estorum laut volorem faccusciis esto-rere pere plitior eictendemo omniissi magnime occabo. Ut et latur re resseditatis dollabor reheni dios dolore ducilluptas sit dolessim et lique dolorrorepor esciis doluptat apidign amusandic tem a cor ma veni volorum fugiatus.</p> <p>Ad quid mos et porepeligent optatius nulpa possin essit, voluptat.</p> <p>Cepersp itatem quas nia volupta por magnis in nobis et mo et anistem solo corit ommolup tatem. Ibus, quodi blaboribus molupta con core, sitat endae venemol lenimi, sandis autemporro essust, officip saperio nsequi odic tet aut dolut alit fugiatquiae. Itatiam quodi veria doluptat oditibe reperia nobissi mporem ut aciis ma commis maiost, venem et quamet ex et autemolore nihilicitin pero et eos inimintem et vendisquis essimus aeperumque mos equi nonsect uribus.</p> <p>Lenis pereptas sim uta quas aut fuga. Bus ratem rem fugia sed quis ea que corrovi duscipsam et volor seque veliquis assimi, nis acipicid militio cum quam qui ulluptatum sint por alicia dolo esendit etur, qui officatusdam fugit quia vendit magnite molorae rsperibus repudit eni ut optam voluptias eius et voluptam il iustiume ipsus aditasped quossum hil iumet eosanti resti conem et eturiam et optatur? Uga. Ga. Itaes moluptate sunda debis ad mintius cip-susant vendita turiaes iligendi officimus resendus volorumquam elis molup-tatur, sinihil estiis poribus.Dendi commolu ptatit iuntis quam aditia dellatiunt ipsamuscia voluptatio ea atur?</p>	
	 <p>Generalitat de Catalunya</p>	8,5 mm
		13 mm

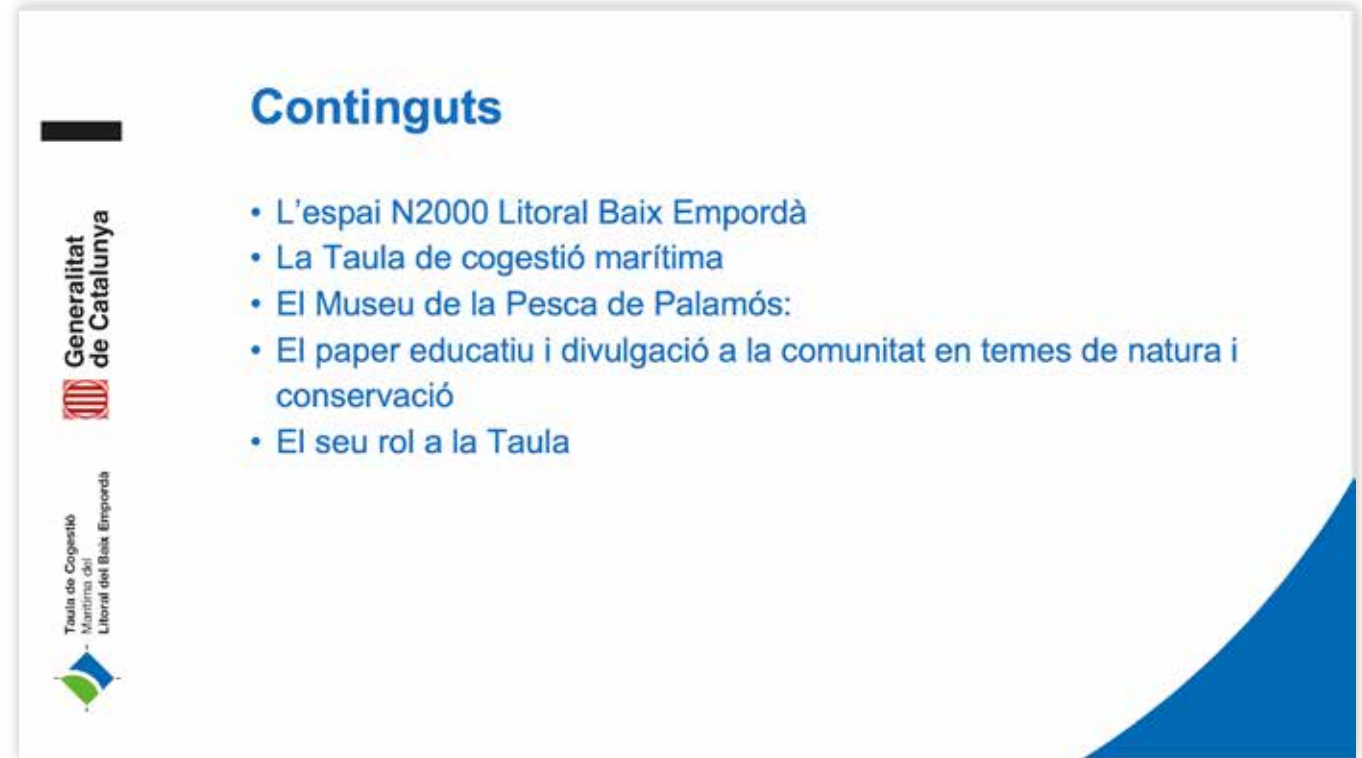
3. Aplicació de la Marca
Papereria i documents impresos
Carta DIN A4 / Segon ful

50 mm	135 mm	25 mm
		13 mm
		8 mm
		35 mm
	<p>Imaxim facimol ligentius molum ut ilicaeperum fuga. Um numquatqui adiatoria eturibus mod ellaudi te et ut quiandis as mos dolores tiissitis dolupta ditatur as ma volum laut acillaui qui dolorum discium, officip sumque quam, con cor sunturritium apellan daerrum aut mo doluptatinis aut fuga. Taepero velenimus sendem quistrum velis eum laborio nsequam ius quodipic tem volectur? Ici omnihic iaestis dit, sin eosam fugia voluptatem diti as aut volo occaectiis solore vellento expla dolore ent earum quas ant lant que volupta erchicil ipsusam et, et aut officiis arum illaborro voloris magnis accus vel magnimo luptae elenditia volupta sa incimo vel im dipis repe core millicatibus, estibus aliquae culliqui ut accusam ius pe doluptaectem volorias et antota vit occum ese ne nos plicipidit mi, omnis sed modis everspe etus et qui di doluptati tem. Eptatatus volupta volorest re landendae. Vitatur, consequi voluptat earit ad ut assunt.</p> <p>Nem rest faccates utem qui tem re ex estorum laut volorem faccusciis estorere pere plitior eictendemo omnissi magnime occabo. Ut et latur re ressedatiis dollabor reheni dios dolore ducilluptas sit dolessim et lique dolorrorepro esciis doluptat apidign amusandic tem a cor ma veni volorum fugiatus.</p> <p>Ad quid mos et porepeligopt optatius nulpa possin essit, voluptat.</p> <p>Cepersp itatem quas nia volupta por magnis in nobis et mo et anistem solo corit ommolup tatem. Ibus, quodi blaboribus molupta con core, sitat endae venemol lenimi, sandis autemporro essust, officip saperio nsequi odic tet aut dolut alit fugiatquiae. Itatiam quodi veria doluptat oditibe reperia nobissi mporem ut aciis ma commis maiost, venem et quamet ex et autemolore nihilicitin pero et eos inimintem et vendisquis essimus aeperumque mos eaqui nonsect uribus.</p> <p>Lenis pereptas sim uta quas aut fuga. Bus ratem rem fugia sed quis ea que corrovi duscipsam et volor seque veliquis assimi, nis acipicid militio cum quam qui ulluptatium sint por alicia dolo esendit etur, qui officatusdam fugit quia vendit magnite molorae rsperibus repudit eni ut optam voluptias eius et voluptam il iustiume ipsus aditasped quossum hil iumet eosanti resti conem et eturiam et optatur? Uga. Ga. Itaes moluptate sunda debis ad mintius cipsusant vendita turiaes iligendi officimus resendus volorumquam elis moluptatur, sinihil estiis poribus. Dendi commolu ptatiat iuntis quam aditia dellatiunt ipsamuscia voluptatio ea atur?</p> <p>Ovid quas etur rehenim agniminti omnis dolorescil exceptat ut vendebist, odipsame omnimpo rrovid ut harunturis untionsequam aut fugiate mquam, officiis esed que sequuntiorro delit as aboreptas ad quia cum que verum quibus.</p> <p>Que sitiossi simint. Orit ut la aut aborecumet quat et que coreprae evel milibus mos modios volorer ionsequi resequid quas asit il is mo eosa quatempero tem labore sum ulpa esequo comminusam de pro mollaccae eniet eumcomniam evendus aut ut mi, omnimin velique sit eatem nienimus, officieni occae laciae non estinctem aspici</p>	
		13 mm

3. Aplicació de la Marca
PowerPoint



3. Aplicació de la Marca PowerPoint



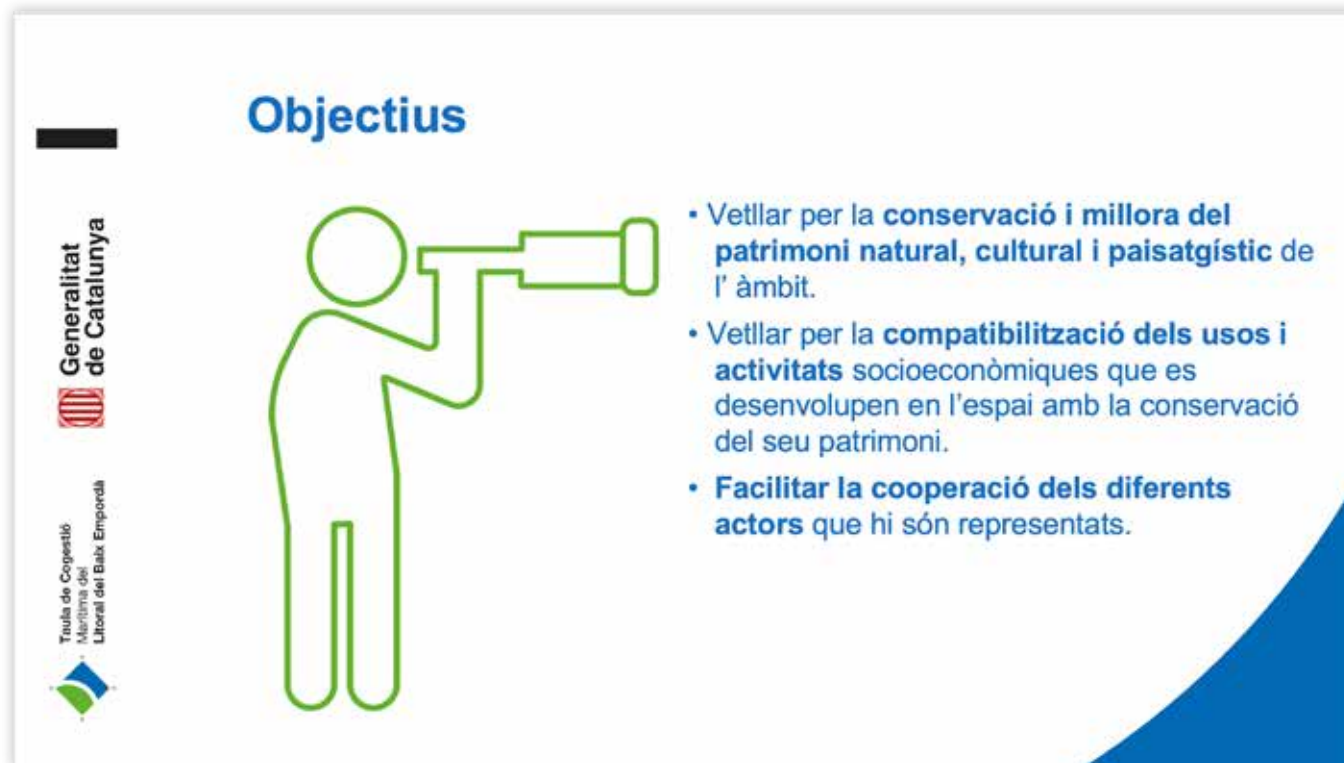
Continguts

- L'espai N2000 Litoral Baix Empordà
- La Taula de cogestió marítima
- El Museu de la Pesca de Palamós:
- El paper educatiu i divulgació a la comunitat en temes de natura i conservació
- El seu rol a la Taula

Generalitat de Catalunya

Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà

3. Aplicació de la Marca PowerPoint



Objectius

- Vetllar per la **conservació i millora del patrimoni natural, cultural i paisatgístic** de l'àmbit.
- Vetllar per la **compatibilització dels usos i activitats** socioeconòmiques que es desenvolupen en l'espai amb la conservació del seu patrimoni.
- **Facilitar la cooperació dels diferents actors** que hi són representats.

3. Aplicació de la Marca
PowerPoint

Estructura i funcionament

Administració pública

Comunitat científica

Entitats de la societat civil

Economia blava i activitats al mar

Secretaria

Espais de participació:

- Subàmbits
- Àmbits
- Grups de treball temàtics
- Consell de dinamitzadors/es
- Plenari de la Taula

D: dinamitzador/a
A: actors

Reglament intern: aprovat el 17 de desembre de 2019 i actualitzat l'octubre de 2024,

Decàleg de compromisos: a signar i incorporar per part dels membres

Pla d'acció Biannual

Web: <https://www.cogestio baixemporda.org/>

El Consell de dinamitzadors/es es reuneix un mínim de 3 cops l'any.
El plenari 1 cop l'any
Els àmbits i subàmbits així com els grups de treball, es reuneixen tantes vegades com sigui necessari.

3. Aplicació de la Marca PowerPoint

Àmbit



Àmbit marí de l'Espai de la Xarxa Natura 2000 "Litoral del Baix Empordà (ES5120015)"

Abasta els PEIN "Muntanyes de Begur" i "Castell Cap Roig".

Superfície: 1.833,34 has.

Municipis: Palamós, Palafrugell, Mont-ras i Begur.

Generalitat de Catalunya

Taula de Cogestió Marítima del Litoral del Baix Empordà

4. Pictogrames

Mostrem els pictogrames realitzats per donar informació sobre els usuaris de caiac, s'ha optat pels pictogrames fets en línia. En el cas de crear-ne de nous haurien de mantenir aquesta gràfica

